

REGULAMIN PROMOCJI „NovaMobile No limit”

1. Organizatorem promocji „**NovaMobile No limit**”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest Televoice Polska Sp. z o.o., ul. Anny Radziwiłł 5 lok. 21, 02-665 Warszawa, www.televoice.pl, tel. +48 22 398 02 00, fax +48 22 398 02 01, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS 0000293105, REGON 141208330, NIP 5213545720 Kapitał zakładowy: 60.000,00 (sześćdziesiąt tysięcy) zł zwana dalej „**Dostawcą usług**”.
2. Z zastrzeżeniem punktu 9, Promocja obowiązuje od dnia **21.09.2023 r. do 30 listopada 2024 r.**
3. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, a także inny podmiot, który nie zalega z płatnościami wobec Dostawcy usług i który w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Pakietu Usług mobilnych (tj. Usługi telefonii mobilnej i Usługi Internetu mobilnego) na czas określony 24 miesiące – zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
4. Promocja polega na:
 - 1) przyznaniu ulgi w opłacie aktywacyjnej (jednorazowej) dla Usług mobilnych w wysokości zależnej od wybranego Pakietu:
 - a) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 2 GB – 150 zł brutto
 - b) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 10 GB – 150 zł brutto
 - c) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 25 GB – 150 zł brutto
 - d) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 50 GB – 150 zł brutto
 - e) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 120 GB – 150 zł brutto
 z czego wysokość promocyjnych opłat aktywacyjnych określa Tabela nr 1;
 - 2) przyznaniu ulgi w Opłacie Abonamentowej dla Usług mobilnych - w wysokości zależnej od wybranego Pakietu:
 - a) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 2 GB – 2880 zł brutto
 - b) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 10 GB – 2880 zł brutto
 - c) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 25 GB – 2880 zł brutto
 - d) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 50 GB – 2880 zł brutto
 - e) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 120 GB – 2880 zł brutto
 z czego wysokość promocyjnych Opłat Abonamentowych określa Tabela nr 1;
 - 3) możliwości skorzystania w ramach Opłaty Abonamentowej z Pakietów bezpłatnych połączeń, SMS, MMS i transmisji danych według informacji zawartych w Tabeli nr 1.

Tabela nr 1

	Pakiet Usług mobilnych				
	NovaMobile NoLimit 2GB	NovaMobile NoLimit 10GB	NovaMobile NoLimit 25 GB	NovaMobile NoLimit 50GB	NovaMobile NoLimit 120GB
Promocyjna Opłata Abonamentowa brutto	9,00 zł	16,00 zł	30,00 zł	45,00 zł	58,00 zł
Promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto	50,00 zł	50,00 zł	50,00 zł	50,00 zł	50,00 zł
Połączenia głosowe do krajowych sieci komórkowych	bez limitu				
Połączenia głosowe do krajowych sieci stacjonarnych	bez limitu				
SMS-y do krajowych sieci komórkowych	bez limitu				
MMS-y o krajowych sieci komórkowych	bez limitu				
Podstawowy Pakiet Danych	2GB	10GB	25 GB	50 GB	120GB
Pakiet Danych w Roamingu Regulowanym	2,36GB	4,7 GB	7,08GB	9,43GB	14,15GB
Pozostałe	Zgodnie z Cennikiem standardowym dla Usług mobilnych				

5. W przypadku minut, SMS i MMS wliczonych w Opłatę Abonamentową, o których mowa w Tabeli nr 1, chodzi o połączenia / SMS / MMS, w przypadku których Cennik standardowy Usług mobilnych nie zawiera opłaty szczególnej za dany rodzaj połączenia / SMS/ MMS. Cennik standardowy Usług mobilnych zawiera szczególne opłaty i stosowany jest w zakresie nieuregulowanym w tym Regulaminie Promocji.
6. Łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru: $(\text{standardowa Opłata Abonamentowa brutto} - \text{promocyjna Opłata Abonamentowa}) \times 24 + (\text{standardowa opłata aktywacyjna jednorazowa brutto} - \text{promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto})$.
7. Po wyczerpaniu Limitu danych opisanych w Tabeli nr 1 następuje spadek prędkości do zapisów zgodnych z tabelą nr 13 w Cenniku standardowym Usług mobilnych.
8. Warunkiem uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w punkcie 3, przez cały okres 24 miesięcy w zakresie obydwu Usług, tj. Usługi Internetu mobilnego i Usługi telefonii mobilnej. Z uwagi na pakietowy charakter Usług mobilnych, Umowa, o której mowa w punkcie 3, może zostać rozwiązana tylko w całości. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej na czas określony przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) lub przez Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zwrotu przyznanego mu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami, o ile odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej.
10. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
11. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
12. Dostawca usług uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
13. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
14. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.
15. Łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru: $(\text{standardowa Opłata Abonamentowa brutto} - \text{promocyjna Opłata Abonamentowa}) \times 24 + (\text{standardowa opłata aktywacyjna jednorazowa brutto} - \text{promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto})$.
16. Po wyczerpaniu Limitu danych opisanych w Tabeli nr 1 następuje spadek prędkości do zapisów zgodnych z tabelą nr 13 w Cenniku standardowym Usług mobilnych.
17. Warunkiem uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w punkcie 3, przez cały okres 24 miesięcy w zakresie obydwu Usług, tj. Usługi Internetu mobilnego i Usługi telefonii mobilnej. Z uwagi na pakietowy charakter Usług mobilnych, Umowa, o której mowa w punkcie 3, może zostać rozwiązana tylko w całości. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej na czas określony przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) lub przez Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zwrotu przyznanego mu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
18. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami, o ile odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej.
19. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
20. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
21. Dostawca usług uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
22. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
23. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.