

**REGULAMIN PROMOCJI „NovaMobileDATA”**

1. Organizatorem promocji „NovaMobileDATA”, zwanej dalej „Promocją”, jest Televoice Polska Sp. z o.o., ul. Anny Radziwiłł 5 lok. 21, 02-665 Warszawa, www.televoice.pl, tel. +48 22 398 02 00, fax +48 22 398 02 01, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS 0000293105, REGON 141208330, NIP 5213545720 Kapitał zakładowy: 60.000,00 (sześćdziesiąt tysięcy) zł zwana dalej „Dostawcą usług”.
2. Z zastrzeżeniem punktu 9, Promocja obowiązuje od dnia **28.08.2023 r. do 28.08.2024 r.**
3. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, a także inny podmiot, który nie zalega z płatnościami wobec Dostawcy usług i który w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Pakietu Usług mobilnych (tj. Usługi telefonii mobilnej i Usługi Internetu mobilnego) na czas określony 24 miesiące – zwana dalej „Uczestnikiem”.
4. Promocja polega na:
  - 1) przyznaniu ulgi w opłacie aktywacyjnej (jednorazowej) dla Usług mobilnych w wysokości zależnej od wybranego Pakietu:
    - a) FiberMobileDATA 10 GB – 150 zł brutto;
    - b) FiberMobileDATA 50 GB – 150 zł brutto;
    - c) FiberMobileDATA 200 GB – 150 zł brutto
 - z czego wysokość promocyjnych opłat aktywacyjnych określa Tabela nr 1;
  - 2) przyznaniu ulgi w Opłacie Abonamentowej dla Usług mobilnych - w wysokości zależnej od wybranego Pakietu:
    - a) FiberMobileDATA 10 GB – 2264,00 zł brutto;
    - b) FiberMobileDATA 50 GB – 1944,00 zł brutto;
    - c) FiberMobileDATA 200 GB – 1224,00 zł brutto
 - z czego wysokość promocyjnych Opłat Abonamentowych określa Tabela nr 1;
  - 3) możliwości skorzystania w ramach Opłaty Abonamentowej z Pakietów transmisji danych według informacji zawartych w Tabeli nr 1.

Tabela nr 1

	Pakiet Usług mobilnych		
	NovaMobileDATA 10GB	NovaMobileDATA 50GB	NovaMobileDATA 200GB
<b>Promocyjna Opłata Abonamentowa brutto</b>	<b>18,00 zł</b>	<b>48,00 zł</b>	<b>78,00 zł</b>
<b>Promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa</b>	1,00 zł	1,00 zł	1,00 zł
<b>Podstawowy Pakiet Danych</b>	<b>10 GB</b>	<b>50 GB</b>	<b>200 GB</b>
<b>Pakiet Danych w Roamingu Regulowanym</b>	3,45 GB	9,20 GB	14,96 GB
<b>Pozostałe</b>	Zgodnie z Cennikiem standardowym dla Usług mobilnych		

5. Cennik standardowy Usług mobilnych zawiera szczególne opłaty i stosowany jest w zakresie nieuregulowanym w tym Regulaminie Promocji.
6. Łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru:  $(\text{standardowa Opłata Abonamentowa brutto} - \text{promocyjna Opłata Abonamentowa}) \times 24 + (\text{standardowa opłata aktywacyjna jednorazowa brutto} - \text{promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto})$ .
7. Po wyczerpaniu Limitu danych opisanych w Tabeli nr 1 następuje spadek prędkości do zapisów zgodnych z tabelą nr 13 w Cenniku standardowym Usług mobilnych.
8. Warunkiem uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w punkcie 3, przez cały okres 24 miesięcy w zakresie obydwu Usług, tj. Usługi Internetu mobilnego i Usługi telefonii mobilnej. Z uwagi na pakietowy charakter Usług mobilnych, Umowa, o której mowa w punkcie 3, może zostać rozwiązana tylko w całości. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej na czas określony przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) lub przez Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do

- zwrotu przyznaných mu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami, o ile odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej.
  10. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
  11. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
  12. Dostawca usług uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
  13. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
  14. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.