

**REGULAMIN PROMOCJI „NovaMobile No limit”**

1. Organizatorem promocji „**NovaMobile No limit**”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest Televoice Polska Sp. z o.o., ul. Anny Radziwiłł 5 lok. 21, 02-665 Warszawa, www.televoice.pl, tel. +48 22 398 02 00, fax +48 22 398 02 01, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS 0000293105, REGON 141208330, NIP 5213545720 Kapitał zakładowy: 60.000,00 (sześćdziesiąt tysięcy) zł zwana dalej „**Dostawcą usług**”.
2. Z zastrzeżeniem punktu 9, Promocja obowiązuje od dnia **21.09.2023 r. do 30 listopada 2024 r.**
3. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, a także inny podmiot, który nie zalega z płatnościami wobec Dostawcy usług i który w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Dostawcą usług Umowę o świadczenie Pakietu Usług mobilnych (tj. Usługi telefonii mobilnej i Usługi Internetu mobilnego) na czas określony 24 miesiące – zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
4. Promocja polega na:
  - 1) przyznaniu ulgi w opłacie aktywacyjnej (jednorazowej) dla Usług mobilnych w wysokości zależnej od wybranego Pakietu:
    - a) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 2 GB – 150 zł brutto
    - b) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 10 GB – 150 zł brutto
    - c) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 25 GB – 150 zł brutto
    - d) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 50 GB – 150 zł brutto
    - e) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 120 GB – 150 zł brutto
 z czego wysokość promocyjnych opłat aktywacyjnych określa Tabela nr 1;
  - 2) przyznaniu ulgi w Opłacie Abonamentowej dla Usług mobilnych - w wysokości zależnej od wybranego Pakietu:
    - a) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 2 GB – 2880 zł brutto
    - b) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 10 GB – 2712 zł brutto
    - c) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 25 GB – 2376 zł brutto
    - d) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 50 GB – 2016 zł brutto
    - e) NovaMobile Rozmowy, SMS i MMS oraz 120 GB – 1704 zł brutto
 z czego wysokość promocyjnych Opłat Abonamentowych określa Tabela nr 1;
  - 3) możliwości skorzystania w ramach Opłaty Abonamentowej z Pakietów bezpłatnych połączeń, SMS, MMS i transmisji danych według informacji zawartych w Tabeli nr 1.

Tabela nr 1

	Pakiet Usług mobilnych				
	NovaMobile NoLimit 2GB	NovaMobile NoLimit 10GB	NovaMobile NoLimit 25 GB	NovaMobile NoLimit 50GB	NovaMobile NoLimit 120GB
<b>Promocyjna Opłata Abonamentowa brutto</b>	9,00 zł	16,00 zł	30,00 zł	45,00 zł	58,00 zł
<b>Promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto</b>	1,00 zł	1,00 zł	1,00 zł	1,00 zł	1,00 zł
<b>Połączenia głosowe do krajowych sieci komórkowych</b>	bez limitu				
<b>Połączenia głosowe do krajowych sieci stacjonarnych</b>	bez limitu				
<b>SMS-y do krajowych sieci komórkowych</b>	bez limitu				
<b>MMS-y o krajowych sieci komórkowych</b>	bez limitu				
<b>Podstawowy Pakiet Danych</b>	2GB	10GB	25 GB	50 GB	120GB
<b>Pakiet Danych w Roamingu Regulowanym</b>	1,73 GB	3,07 GB	5,75 GB	8,63 GB	11.12 GB
<b>Pozostałe</b>	Zgodnie z Cennikiem standardowym dla Usług mobilnych				

5. W przypadku minut, SMS i MMS wliczonych w Opłatę Abonamentową, o których mowa w Tabeli nr 1, chodzi o połączenia / SMS / MMS, w przypadku których Cennik standardowy Usług mobilnych nie zawiera opłaty szczególnej za dany rodzaj połączenia / SMS/ MMS. Cennik standardowy Usług mobilnych zawiera szczególne opłaty i stosowany jest w zakresie nieuregulowanym w tym Regulaminie Promocji.
6. Łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru:  $(\text{standardowa Opłata Abonamentowa brutto} - \text{promocyjna Opłata Abonamentowa}) \times 24 + (\text{standardowa opłata aktywacyjna jednorazowa brutto} - \text{promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto})$ .
7. Po wyczerpaniu Limitu danych opisanych w Tabeli nr 1 następuje spadek prędkości do zapisów zgodnych z tabelą nr 13 w Cenniku standardowym Usług mobilnych.
8. Warunkiem uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w punkcie 3, przez cały okres 24 miesięcy w zakresie obydwu Usług, tj. Usługi Internetu mobilnego i Usługi telefonii mobilnej. Z uwagi na pakietowy charakter Usług mobilnych, Umowa, o której mowa w punkcie 3, może zostać rozwiązana tylko w całości. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej na czas określony przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) lub przez Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zwrotu przyznanego mu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami, o ile odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej.
10. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
11. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
12. Dostawca usług uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
13. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
14. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.
15. Łączna wysokość ulg brutto udzielonych Abonentowi (Uczestnikowi) w związku z zawarciem Umowy i udziałem w Promocji może zostać wyliczona według wzoru:  $(\text{standardowa Opłata Abonamentowa brutto} - \text{promocyjna Opłata Abonamentowa}) \times 24 + (\text{standardowa opłata aktywacyjna jednorazowa brutto} - \text{promocyjna opłata aktywacyjna jednorazowa brutto})$ .
16. Po wyczerpaniu Limitu danych opisanych w Tabeli nr 1 następuje spadek prędkości do zapisów zgodnych z tabelą nr 13 w Cenniku standardowym Usług mobilnych.
17. Warunkiem uzyskiwania korzyści wynikających z Promocji jest nieprzerwane obowiązywanie Umowy, o której mowa w punkcie 3, przez cały okres 24 miesięcy w zakresie obydwu Usług, tj. Usługi Internetu mobilnego i Usługi telefonii mobilnej. Z uwagi na pakietowy charakter Usług mobilnych, Umowa, o której mowa w punkcie 3, może zostać rozwiązana tylko w całości. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy zawartej na czas określony przez Dostawcę usług z winy Abonenta (Uczestnika) lub przez Abonenta (Uczestnika) przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, Abonent (Uczestnik) zostanie zobowiązany do zwrotu przyznanego mu ulg, pomniejszonych o proporcjonalną ich wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
18. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami, o ile odrębne regulaminy nie stanowią wyraźnie inaczej.
19. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji oraz prawo do jej wcześniejszego zakończenia, jeżeli z przyczyn technicznych nie będzie miał możliwości świadczenia Usług w warunkach promocyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na warunki Umów zawartych w czasie obowiązywania Promocji.
20. Wszelkie pojęcia i zwroty użyte w Regulaminie Promocji z wielkiej litery, o ile ich definicji nie zawiera Regulamin Promocji, należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennika obowiązujących u Dostawcy usług.
21. Dostawca usług uzależnia zawarcie Umowy na warunkach promocyjnych od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia Usług wedle wybranej przez Uczestnika lokalizacji i taryfy.
22. Regulamin Promocji jest integralną częścią Umowy zawieranej z Uczestnikiem na warunkach Promocji.
23. Regulamin Promocji udostępniany jest w sposób określony w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązującym u Dostawcy usług.